



Teksten die gelijk de aandacht trekken

8 tips voor je websiteteksten

Je gaat achter je computer zitten, vol goede moed om teksten te schrijven voor je website. Maar vervolgens zit je minutenlang naar een leeg scherm te staren. Waar moet je nou beginnen? Het schrijven van goede teksten is gemakkelijker gezegd dan gedaan. Wij geven je hier een aantal tips die je bij het schrijven zouden kunnen helpen!

Vraag een gratis zoekwoordenonderzoek aan! Heb je geen idee waar je moet beginnen en welke zoekwoorden je moet gebruiken voor je website? Vraag dan een gratis zoekwoorden onderzoek aan, of kom eens langs bij ons op kantoor voor een kop koffie!

reset.nl/webstudio



Shortlist: let hierop bij het schrijven

8 tips zodat jij straks ijzersterke teksten op jouw website hebt.

1. Trigger je doelgroep

Ken je dat, als je een pagina opent, dat het gelijk je aandacht trekt? Dat je denkt, dit is echt speciaal voor mij? Door vragen te stellen en je doelgroep te triggeren. Gebruik dus niet de zin: welkom op de website van.. De eerste zinnen moeten de bezoeker prikkelen om door te lezen.

2. Ken je doelgroep

Eigenlijk is dit wel de eerste stap voordat je begint met schrijven. Ken je doelgroep, wat zijn hun wensen en behoeften en welke vragen hebben ze? Houd dit altijd in je achterhoofd als je bezig bent met het schrijven van je teksten.

3. Gebruik de juiste zoekwoorden

Omdat we ook willen dat je website wordt gevonden, is het belangrijk om ook te weten welke zoekwoorden je doelgroep gebruikt. Dus welke woorden tikken ze bij Google in. Weet je dit niet? Vraag dan een gratis zoekwoordenonderzoek aan! (QR code aan de voorkant).

4. Gebruik alinea's en tussenkopjes

Veelal lezen mensen je website eerst scannend. Dus kijken ze eerst of het relevant is en bepalen daarna of het interessant is om verder te lezen. Daarnaast maak je de tekst interessanter om te lezen.

5. Gebruik positieve woorden

Elk negatieve zin, heeft een positieve tegenhanger. Negatieve woorden verhogen het angstcentrum in onze hersenen en zorgen voor meer drempels. Gebruik dus in plaats van gesloten na 17:00, open tot 17:00. Of in plaats van: Je bent niet alleen aan het goede adres voor websites, maar ook hosting, gebruik dan: Je bent aan het juiste adres voor websites en hosting.

6. Kies een juiste schrijfstijl

Kijk goed naar het doel van je tekst, er zijn een viertal schrijfstijlen: informerend, activerend, conversiegericht en servicegericht. Zorg dus ook dat je de juiste tone of voice gebruikt voor je doelgroep.

7. Gebruik een actieve schrijfstijl

Vermijd woorden zoals 'kunnen', 'zullen', 'worden'. Deze woorden maken een zin onnodig lang. Probeer maximaal 15 woorden in een zin te stoppen. Probeer ook om twijfelwoorden te vermijden: 'misschien', 'wellicht', 'éventueel', 'mogelijk' en 'waarschijnlijk'.

8. Zorg dat je tekst lang genoeg is

De lengte van je tekst is belangrijk voor je vindbaarheid. Pagina's waar je echt op gevonden wilt worden (cornerstone pages) moeten eigenlijk meer dan 900 woorden bevatten. Andere pagina's rond de 300 woorden. Maar let wel op, het moet fijn te lezen blijven voor de bezoeker.